



Información solicitada en el artículo 654-5 parágrafo 2 numeral 11

INFORME ANUAL DE RESULTADOS QUE PREVEA DATOS SOBRE SUS PROYECTOS EN CURSO Y LOS FINALIZADOS, LOS INGRESOS, LOS CONTRATOS REALIZADOS, SUBSIDIOS Y APORTES RECIBIDOS ASÍ COMO LAS METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD:

Contratos realizados

Para el año 2018 la Agencia PANDI llevó a cabo varios proyectos, la mayoría encaminados a la protección de Niños, Niñas y Adolescentes víctimas del conflicto armado, y otros encaminados al desarrollo de estrategias de comunicación para entidades que buscan la garantía de los derechos de la niñez y la juventud. Las instituciones con las que se ejecutaron proyectos fueron: Fundación Éxito, Save the Children, British Council, Unicef, Ediciones SM, Redlamyc y Alianza por la Niñez Colombiana. Los equipos de PANDI llegaron a más de 15 municipios del país como Leticia, Chigorodó, Puerto Asís, Quibdó, entre otros.

Ingresos

Los contratos ejecutados en el año 2018 fueron del orden de 592 millones de pesos, los cuales fueron invertidos en la operatividad para llevar a cabo los talleres de diferente índole, en varias regiones alejadas del norte y oriente del país, dirigidas a conocer el sentir, pensar y propuestas de los Niños, Niñas y Adolescentes frente a los temas de Verdad, Justicia, Reparación. De igual se desarrollaron las metodologías para que la Comisión de La verdad, tenga herramientas de acercamiento a los niños víctimas del conflicto.

Proyectos en curso

Para el año 2019 se empezó a trabajar con **Fundación Apego** y la **ONG Mercy Corps**, para apoyar el cierre de su programa Con Paz Aprendemos Más, y presentarlo a la comunidad como un conjunto de buenas prácticas de las organizaciones que trabajan en los territorios y el posicionamiento de nuevas formas para ayudar en la promoción y cuidado de la niñez. De igual manera, PANDI se encuentra trabajando con la Fundación **Éxito** en el Premio a la excelencia periodística en los temas de nutrición y con **Unicef** en los temas de migración.

Se han presentado varias propuestas de las cuales se espera una respuesta positiva, de inversión y compromiso del sector empresarial, para seguir aportando durante el año a la consolidación de planes que permitan un mayor alcance de las acciones de PANDI.

Metas logradas hacia la comunidad

Se pudo llegar a sectores veredales y ciertamente alejados de los centros urbanos para hacer partícipes a las comunidades, a sus Niños, Niñas y Adolescentes de diversas actividades, estrategias y para desarrollar con ellos metodologías pertinentes y útiles para ellos mismos. Se recopilaron las voces, los sentimientos, y recomendaciones para lograr que los productos, talleres, intervenciones en estas comunidades sean coherentes con lo que necesitan, con lo que viven, con los recursos disponibles, pero también para darles herramientas que los empoderen como seres humanos capaces de empezar a propiciar los cambios en sus regiones.